

Hasta hoy, las asociaciones profesionales de los siguientes países han adherido a la Campaña para las Bibliotecas del mundo permitiendo llegar a todas las comunidades bibliotecarias internacionales: Argentina, Armenia, Australia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Brasil, Bulgaria, Canadá, Corea, El Salvador, Georgia, Grecia, Islandia, Italia, Japón, Kazajistán, México, Moldavia, Nepal, Nigeria, Noruega, Portugal, Serbia, Singapur, Turquía, Uruguay, Venezuela y algunos países del Caribe.

El logotipo y lema **@ tu biblioteca** ha sido traducido a todos los idiomas de los países mencionados permitiendo también la unificación de la comunicación de bibliotecas de todo el mundo.

En nuestro país esta Campaña es coordinada por la Asociación de Bibliotecarios Graduados de la República Argentina (ABGRA) invitando a todas las bibliotecas e instituciones relacionadas con el mundo del libro a colaborar y participar vivamente en este esfuerzo de carácter mundial dirigido al fortalecimiento y divulgación del rol e importancia de las bibliotecas, de sus servicios y de los bibliotecarios en el siglo XXI frente a toda la sociedad argentina.

Con ello se incentiva a crear conciencia y compromiso en la sociedad, en los responsables políticos, instituciones y en el Estado para el progreso y crecimiento de las bibliotecas y unidades de información argentinas.

Para comunicarse: entubiblioteca@abgra.org.ar

Para más datos: www.abgra.org.ar
www.ifla.org/@yourlibrary



La **Campaña para las Bibliotecas del mundo** fue generada por la Asociación de Bibliotecas de los Estados Unidos, American Library Association, (ALA) e impulsada por la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios e Instituciones (IFLA) y numerosas bibliotecas alrededor del mundo.

Se dirige para incentivar el interés público y la participación activa de todos los sectores de la sociedad a favor del reconocimiento de la biblioteca como actor fundamental del desarrollo cultural, educativo, científico y tecnológico de la comunidad.

La campaña está diseñada para ayudar a promover el papel vital y el valor único desempeñado por los diferentes tipos de bibliotecas en todo el mundo.

El lanzamiento oficial fue en el año 2001 durante el Consejo General y Conferencia de IFLA en Boston, Estados Unidos, basándose en la Campaña para las Bibliotecas de los Estados Unidos (ALA) cuya insignia es **@ tu biblioteca** permitiendo unificar la comunicación de bibliotecas a través del país.

Debido a que:

- las bibliotecas son populares y prestigiosas pero no se les presta atención.
- las bibliotecas se encuentran en cada comunidad incluyendo escuelas, universidades, empresas en todo el país pero no son visibles.
- las bibliotecas son únicas pero desafiadas en la era de la información por nuevas tecnologías como Internet.

Toda la información



ASOCIACIÓN DE BIBLIOTECARIOS GRADUADOS
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

Paraná 918, 2° piso C1017AAT
Ciudad de Buenos Aires
Tel.: (54 11) 4811 0043/ 4816 3422
E-mail: entubiblioteca@abgra.org.ar
www.abgra.org.ar

La Campaña intenta comunicar los siguientes puntos estratégicos:

- las bibliotecas son lugares de cambio y dinámicas.
- las bibliotecas ofrecen oportunidades.
- las bibliotecas unen al mundo.

Se desea:

- Aumentar el conocimiento sobre la variedad de programas y servicios ofrecidos por las bibliotecas
- Estimar la utilización de bibliotecas y unidades de información en las escuelas, universidades, empresas y en la vida diaria de la comunidad.
- Impulsar la importancia de las mismas como instrumento de acceso democrático a la información.
- Incrementar el financiamiento para las bibliotecas.
- Atraer a bibliotecarios y comprometerlos para discutir temas como la libertad intelectual, el libre acceso a la información y la brecha digital.
- Promover la profesión de bibliotecario.

El énfasis de la campaña se orienta en la participación de:

- Público en general: padres, niños, estudiantes, jubilados, personas mayores, docentes, profesionales, empresarios.
- Educadores, administradores y miembros de los consejos escolares o universitarios.
- Editores y libreros.
- Políticos, comunicadores sociales y líderes de opinión.
- Medios de comunicación.
- Bibliotecarios y personal de las bibliotecas
- Asociaciones de amigos de la Biblioteca y voluntarios.



Campaña
para las
bibliotecas
del mundo



Las bibliotecas que conforman la Campaña destacan sus programas, servicios, tecnología e iniciativas propias mediante materiales promocionales para atraer la atención pública y de los líderes de cada comunidad a través de: logos, folletos, afiches, hojas membretadas, anuncios, publicidades, credenciales de usuarios, señaladores, remeras, páginas webs, etc.

Entre las realizaciones se destacan los siguientes ejemplos:

- Un mundo de posibilidades **@ tu biblioteca**
- Las familias leen juntas **@ tu biblioteca**
- Descubre el mundo **@ tu biblioteca**
- El poder de la información **@ tu biblioteca**
- Internet, es mejor **@ tu biblioteca**
- El mejor material escolar **@ tu biblioteca**
- Tesis **@ tu biblioteca**
- La investigación es más fácil **@ tu biblioteca**
- Pregunta al bibliotecario **@ tu biblioteca**

Una de las etapas de la Campaña está diseñada para capacitar y proporcionar a los bibliotecarios las herramientas necesarias para la emisión de mensajes dirigidos a los legisladores, la prensa, la universidad, los funcionarios de las escuelas y la comunidad, quienes conforman la opinión pública y controlan el apoyo de los servicios bibliotecarios.