



*“Acercar las voces de los libros, en la voz de los afectos
es elegir cultura y elegir cultura es elegir futuro”.*
María Héguiz.

PROYECTO “DAR DE LEER”

Autora: Alida Estela Vega

Abril 2007.

NATURALEZA DEL PROYECTO Y FUNDAMENTACIÓN:

La cuestión que motiva la realización de este proyecto, es que desde tiempos ancestrales la tradición oral fue la literatura que circulaba entre las familias y enriquecía la cultura de los pueblos. El mundo globalizado provocó la pérdida de ese tiempo y de dicho vínculo entre padres e hijos.

Hoy día, cuando un niño nace se encuentra rodeado por su familia, el televisor y muy pocas veces de libros. Sí, cuando decimos libros hablamos de libros para bebés. La historia de un lector se inicia en su más temprana infancia; es allí donde comienza a construirse una relación afectiva con la lectura. Cuando nuestros padres o hermanos nos cantan canciones de cuna o nos cuentan cuentos, es cuando asociamos la literatura al vínculo afectivo con nuestros seres queridos; es allí cuando el libro o la lectura se asocian a la intimidad. En esas experiencias tempranas comienza la formación del lector.

La palabra humaniza. Desde lo individual nos hace sentir parte de un todo humano, desde lo social nos permite ponerle palabras a nuestras necesidades.

Creemos fervientemente en el valor de la cultura y la educación, y que la lectura, como su transmisor, es parte del alimento al que todos tenemos derecho.

Quisiéramos con este proyecto, “**DAR DE LEER**”, ayudar a los padres a desarrollar el lenguaje de sus pequeños hijos y que ambos encuentren un espacio para enriquecer su vínculo a través de los libros y las palabras.



JUEGO DE PALABRAS es un programa radial cuya misión es “cazar lectores”, es decir, contribuir en la promoción del libro, la lectura y el hábito en la utilización de las bibliotecas físicas o virtuales. Por ello es que desde el programa deseamos llevar adelante una propuesta simple: entregar libros a las familias de cada bebé que nazca en el Hospital Materno Infantil. Contribuir en el fortalecimiento del vínculo madre-hijo mediante el uso de literatura específica, y en la recuperación de la tradición oral para el desarrollo estético perceptivo del niño como soporte de su desarrollo intelectual.

POBLACIÓN A LA QUE SE DESTINA EL PROYECTO

Niños recién nacidos en el Hospital Materno Infantil de Mar del Plata.

Padres, abuelos, tíos. La familia en su totalidad.

PARTICIPANTES

Niños recién nacidos en el Hospital Materno Infantil de Mar del Plata.

Padres, abuelos, tíos, en síntesis la familia. La familia en su totalidad.

OBJETIVOS

- ✓ Fortalecer el vínculo madre-hijo mediante el uso de literatura específica
- ✓ Fortalecer y estrechar lazos generacionales.
- ✓ Acercar los valores humanos que la memoria de la palabra expresa a padres, abuelos, hijos y nietos.
- ✓ Favorecer el proceso de adquisición y desarrollo del lenguaje.
- ✓ Estimular la expresión oral.
- ✓ Recuperar la tradición oral para el desarrollo estético perceptivo del niño como soporte del desarrollo intelectual.
- ✓ Contribuir al desarrollo del lenguaje en los niños y la formación del hábito de la lectura desde el comienzo.
- ✓ Identificar la literatura con el amor.
- ✓ Promocionar la lectura.



DESARROLLO:

Este proyecto está pensado para desarrollarse a lo largo de 1 mes como prueba piloto.

1° ETAPA:

El proyecto cuenta con el aval de la Sociedad Argentina de Pediatría filial Mar del Plata, organismo valorado y reconocido por la sociedad en su conjunto. La distribución de los libros estará acompañada por folletería de la institución. (Los bebés y los libros, El arte de contar cuentos, Guía de vacunación) y todo aquello que ayude al éxito de esta propuesta. También cuenta con la colaboración de GADEL (Gente Amiga Del Ex Libris) quienes realizarán Ex Libris dedicados a la maternidad para los libros de los niños.

Convocamos a la Asociación Civil Jitanjáfora de promoción de la lectura, (de reconocida labor profesional) para que contribuya con una guía, propuesta o sugerencia de lectura para las familias.

Deseamos convocar a otras Asociaciones o Fundaciones como Fundación El Libro o Fundación Leer, para que colaboren en este proyecto desde sus posibilidades, ya sea con libros o dinero para poder comprarlos.

Incentivar a los oyentes para que participen en la donación de libros para bebés y de ese modo adquieran un compromiso con la sociedad.

La participación se halla en la naturaleza misma del ser humano. El Informe sobre Desarrollo Humano de las Naciones Unidas centrado en la participación (1993) señala: *“Una participación mayor de la población no es más una vaga ideología basada en los buenos deseos de unos pocos idealistas. Se ha convertido en un imperativo – una condición de supervivencia”*. La participación eleva la dignidad y le abre posibilidades de desarrollo y realización.

Información: Se calculan aproximadamente 300 partos por mes lo que hace necesario alrededor de 400 libros mensuales (teniendo en cuenta la posibilidad de partos múltiples).

2° ETAPA: Entrega de libros en Agosto de 2007, por ser el mes de los Niños.

3° ETAPA: Del éxito de esta experiencia dependerá si podemos seguir haciéndolo durante más tiempo.

Juego de Palabras, la Sociedad Argentina de Pediatría filial Mar del Plata, y Radio Brisas se juntan para contribuir al desarrollo integral de nuestra comunidad a través de la difusión de la lectura y la información, apuntando siempre a la gente sin importar su condición social. Es nuestra intención seguir sumando instituciones y empresas que les importen los mismos valores.