

# LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES COMO MEDIO DE ACCESO Y USO DE INFORMACIÓN

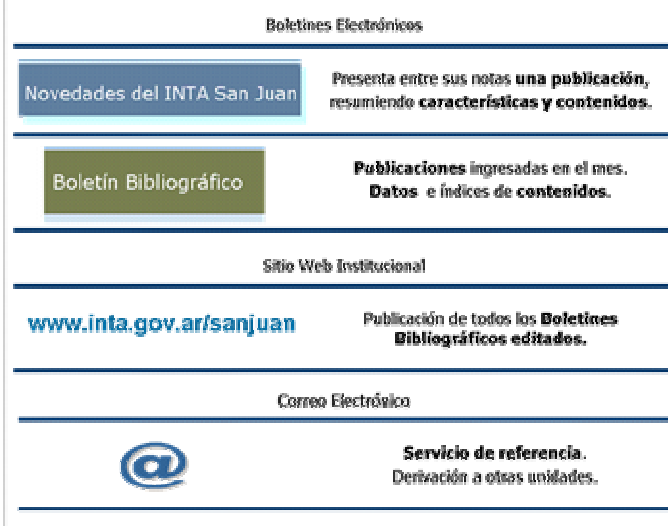


Biblioteca "Jorge Luis Lona" - EEA San Juan

Bibl. Nac. Daniela RODRIGUEZ y Lic. Clara Rosa MOYANO



Se difunde información sobre servicios ofrecidos y publicaciones disponibles en Biblioteca, a través de las siguientes herramientas de comunicación digital:



## Objetivos

- Mejorar los servicios de la Biblioteca en calidad y cantidad.
- Facilitar el acceso a la información y al servicio de referencia de la biblioteca.
- Aprovechar los medios digitales existentes para dar a conocer y brindar los servicios de la Biblioteca.
- Conocer y analizar el uso de las diferentes herramientas, que difunden las publicaciones disponibles en la Biblioteca, en relación con su Servicio de Referencia.

## Materiales y métodos

- Informes mensuales del tráfico web.
- Registro de accesos a las 50 páginas más visitadas en el sitio.
- Planillas de registros de Correos Electrónicos recibidos.

La información sobre las consultas recibidas se registró y computó en planillas. El análisis e interpretación de las frecuencias de accesos a páginas web y consultas vía e-mail se realizó mediante la aplicación de estadística descriptiva.

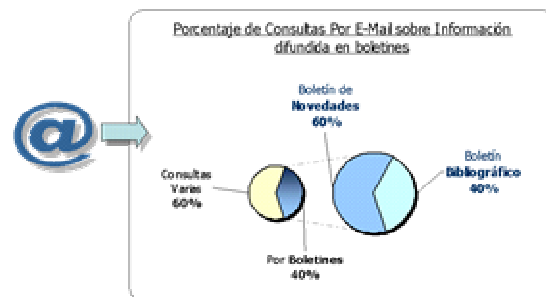
## Resultados

Durante el año 2005, los nuevos y habituales usuarios de la Biblioteca de la EEA San Juan del INTA se vinculan con la misma mediante los diferentes medios virtuales con que cuenta, especialmente para acceder a información y demandar su servicio de referencia. A tal efecto, utilizan los Boletines Electrónicos, el Sitio Web y el Correo electrónico.

El uso de los boletines electrónicos por parte de la Biblioteca permitió difundir en el 2005 un importante número de publicaciones ingresadas.

Boletín de Novedades	-----300 suscriptores	----- 53 publicaciones/año
Boletín Bibliográfico	-----140 suscriptores	----- 350 publicaciones/año

En relación al Servicio de Referencia Vía E-mail generado a partir de los Boletines Electrónicos, Bibliográfico y de Novedades, se observa que aproximadamente la mitad del número de **consultas recibidas por e-mail** están referidas a publicaciones difundidas en estos. Siendo, levemente mayor la cantidad de requerimientos surgidos de la información publicada en el Boletín de Novedades, alcanzando el 60% de las consultas por boletines y el 25% del total de contactos recepcionados en el año por este medio.



Con respecto al uso de la información difundida mediante Internet, a partir del **Sitio Web institucional**, se observa en los registros mensuales del tráfico que las páginas de los Boletines Bibliográficos figuran en todos los meses del año entre las más visitadas.



## Conclusiones

Los Boletines Electrónicos, el Sitio Web y el Correo electrónico son herramientas de comunicación que permiten a la Biblioteca difundir información y generar un espacio de interacción con diferentes audiencias, ampliando la cantidad y la calidad del servicio. Resulta significativo el aumento de consultas de usuarios remotos, el uso de material en biblioteca y las derivaciones a otras unidades de INTA a partir de su uso.